



Fotograma: Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2020), *Identificando a Chile en el mapa/Historia, Geografía y Cs. Sociales 2º básico*. [YouTube]. <https://www.youtube.com/watch?v=UhtNgqkxw8Q>

## Uso de YouTube como material educativo digital

Benito Castro Pérez

Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) del Cinvestav-IPN | México  
bibliobenito@gmail.com

### Introducción

La pandemia y las medidas del confinamiento sanitario constituyeron un evento que afectó e influyó en todas las áreas, espacios y situaciones de nuestra vida diaria. Entre los cambios más importantes que se produjeron en la vida social está la inclusión abrupta de medios digitales en la escuela. Esto ha generado un amplio debate y reflexiones en torno a los cambios en los usos, prácticas y formas de trabajo escolar que ha traído consigo.

Sabemos que la inclusión de medios digitales (entre ellos del video) en la escuela y el trabajo es-

colar no es algo nuevo o propio de la pandemia; la cuestión que aquí se discute y enfatiza es el uso cada vez más frecuente de YouTube en el trabajo escolar y se reflexiona acerca de si es posible desarrollar actividades o formas de trabajo que permitan situarlo como un material educativo digital, y no solamente como una plataforma de consulta.

Desde mi punto de vista y experiencia profesional de trabajo con estudiantes de nivel básico y medio superior, no se puede negar que la inclusión de medios digitales al espacio escolar aporta beneficios; sin embargo, es necesario abordar la compleji-

dad de los cambios que surgen a partir de su uso y reconocer que la escuela posibilita establecer una relación con los saberes y con el mundo muy distinta de la que aportan las tecnologías.

YouTube es una plataforma ampliamente conocida en el entorno web. Es usual que cuando queremos buscar algún contenido en formato de video o audio en Internet, terminemos haciendo uso de ella. En México durante la pandemia por COVID-19 la Secretaría de Educación Pública implementó el programa *Aprende en Casa*, que consistía en la transmisión de los contenidos educativos de nivel básico (preescolar, primaria y secundaria) mediante cápsulas de televisión, radio e Internet. Si bien, se esperaba que la televisión fuera el principal medio para ver estos contenidos, debido a que el acceso a TV está más extendido que a Internet, YouTube terminó siendo una mejor opción para muchas familias, puesto que es posible descargar contenido para verlo en cualquier momento ya sin necesidad de conexión a Internet. Esto, desde luego, si se cuenta con algún dispositivo con suficiente memoria para guardar, y capacidad para reproducir.

Asimismo, en un estudio realizado por la Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación (MejorEdu, 2020) de México se menciona, hablando de las prácticas innovadoras de los docentes durante la pandemia, que muchos abrieron sus pro-

prios canales de YouTube y usaron esa red para desarrollar sus clases. Así mismo, tanto el magisterio como la Secretaría de Educación Pública fomentaron el uso de esta plataforma (y varios otros servicios de Google) mediante webinars en los que explicaban cómo usar YouTube e integrarlo en el trabajo docente.

## Actividades

Parte de las reflexiones, sugerencias y resultados de este trabajo provienen del trabajo de tesis de maestría que realicé recientemente. Se retoma parte de la información encontrada en el análisis documental y principalmente los resultados del análisis del trabajo de campo. Esta fase se llevó a cabo durante la pandemia, por lo que la mayor parte de la información se tuvo que recopilar de manera virtual. Se aplicaron dos encuestas en línea y diversas entrevistas que se realizaron a estudiantes y docentes de dos escuelas de la Ciudad de México, una pública y la otra privada. En la tabla que sigue se presentan las características de las y los participantes.

Se trabajó con una escuela privada y una pública para poder identificar diferencias y similitudes en el uso de YouTube de acuerdo con las distintas tradiciones pedagógicas de ambas. El colegio privado se encuentra ubicado al sur de la Ciudad de México.

	Colegio privado		Secundaria pública	
	Encuesta	Entrevista	Encuesta	Entrevista
Estudiantes	15	6	45	11
Sexo de identificación	9 femenino 5 masculino 1 otro	3 femenino 3 masculino	17 femenino 27 masculino 1 no respondió	5 femenino 6 masculino
Edad	14 a 16 años	14 a 16 años	13 a 15 años	13 a 15 años
Nivel	4 grupos de 3° de secundaria		6 grupos; 39 estudiantes de 3° secundaria y 6 de 2°	
Docentes		3		2

Ofrece educación desde nivel preescolar hasta preparatoria y cuenta con más de 80 años de existencia. Si bien se encuentra ubicado en una zona de marginación media, los estudiantes que asisten a ella pertenecen a sectores en condiciones socioeconómicas favorables o de clase media-alta. La secundaria pública se encuentra ubicada al norte de esa misma ciudad. Brinda el servicio en turno de jornada ampliada, por lo que ofrece clases de 7:30 a 15:30 horas. Se encuentra ubicada en una zona de marginación baja, sin embargo, a ella acuden estudiantes con condiciones socioeconómicas y familiares desfavorables (datos proporcionados por la institución escolar).

Las entrevistas a los seis docentes participantes también se realizaron en línea. Finalmente, con el retorno a las aulas se logró hacer varias entrevistas presenciales a estudiantes de ambas escuelas; fueron entrevistas con preguntas muy concisas que surgieron a partir del análisis de las encuestas.

## Resultados

Del análisis de la información recabada se destacan algunos resultados y reflexiones:

- Los estudiantes de ambas escuelas hacen uso de YouTube para todas sus materias, siendo Matemáticas la que representa un mayor índice de uso.
- Recurren a YouTube esperando obtener la respuesta concreta y exacta que necesitan, por lo que suelen colocar la consigna del docente “tal cual”, de esta forma consideran que reducen las opciones en los resultados de YouTube.
- Prefieren videos de menos de cinco minutos.
- Los videos deben ser entretenidos. Los estudiantes le prestan mucha atención a los aspectos estéticos (imagen miniatura, sonido, edición, etc.) y especialmente a los marcadores de popularidad —mientras más *me gusta*, comentarios y visualizaciones tenga, mayor valor se le otorga en términos de utilidad. Esto ha influido en los do-

centes, ya que cuando requieren hacer uso de algún video para sus clases toman en cuenta estos mismos criterios, principalmente para que los estudiantes no se aburran y pongan atención.

- Cuando los estudiantes observan un video aprovechan las potencialidades del formato y la plataforma para adelantar o acelerar su reproducción, procurando trabajar de una forma que implique el menor esfuerzo y permita decir que se ha cumplido con la tarea. Sin embargo, también se presentan formas de trabajo escolar más críticas de parte de algunos estudiantes —principalmente del colegio privado— en las que se hace una observación más profunda del contenido que permite analizar diversos elementos del formato multimedia. Estas diferencias de uso son un reflejo de diversos aspectos, como son: la relación con el saber que establece el estudiante, las tradiciones pedagógicas y políticas institucionales, que influyen en las nociones y formas de uso de medios digitales de parte de los estudiantes y docentes, y otros aspectos que están ligados a factores como la desigualdad que impera en la sociedad y en el sistema educativo.

En la investigación pudimos observar, además, tanto en los estudiantes como en los docentes, que hay pocas reflexiones significativas con relación al uso de YouTube como material educativo digital, y que su uso se priorizó por la facilidad de acceso y el atractivo visual. Así mismo, está muy presente la idea de que en YouTube se puede encontrar todo lo que uno busca, por lo que confían en el algoritmo de búsqueda y los resultados que proporciona. En el caso de los estudiantes, casi nunca se cuestionan si recuperan el contenido más útil para su trabajo escolar o el más confiable en términos de veracidad. El trabajo escolar con videos digitales se hace de la forma más rápida posible, por lo que rara vez hay una observación continua del contenido; más bien hay una alteración y distracción constante por las imágenes, comentarios, videos recomendados, anuncios y otros elementos visuales de la plataforma.



Fotograma: Televisión Pública (Argentina) (2015), Episodio 04: La conformación del Estado Nacional (1852-1880) - Ver La Historia. [YouTube].  
[https://www.youtube.com/watch?v=kl8\\_x6JlqI8](https://www.youtube.com/watch?v=kl8_x6JlqI8)

Esta inmediatez del contacto de los estudiantes con la información se contrapone a otras dinámicas de la escuela que invitan a trabajar con el contenido de manera más pausada, organizando diversos vínculos con los saberes, prestando atención y socializando una idea con los pares. Es así que antes de pasar a las recomendaciones, quisiera dejar claras algunas consideraciones que se pueden tomar en cuenta al hacer uso de YouTube:

- *Contenido*: en YouTube existen miles de millones de videos en los que, a pesar de las restricciones y políticas de contenido de la plataforma, hay material inapropiado para la edad de los estudiantes de secundaria. En YouTube los videos con frecuencia apelan a noticias falsas, posturas extremistas o discursos que buscan atraer la atención mediante titulares e imágenes llamativas que muchas veces promueven o hacen referencia a la desescolarización o cuestionan el papel de la escuela como transmisora de saberes. A modo de ejemplo, se encuentran los discursos anti-escolares que promueven diversos actores como Salman Khan —creador de Khan Academy, empresa que fomenta el uso de videos

educativos para aprender de diversos temas fuera del espacio escolar. Además, basta con hacer una búsqueda general sobre algún tema en YouTube, para que inmediatamente aparezcan títulos o encabezados que hacen énfasis en “cosas que no te contaron en la escuela”, “en la escuela no quieren que sepas esto”, “los libros de texto nos mintieron”, etc.

- *Distracción*: es fácil distraerse con otros videos de YouTube, principalmente porque al final de cada video el programa hace sugerencias para que el usuario vea otros videos que no necesariamente están relacionados con el tema que se investiga, sino con su popularidad. La plataforma está diseñada para que el usuario permanezca la mayor cantidad de tiempo posible observando videos, sin discriminar respecto de la calidad, e incluso la organización temática de sus contenidos. La popularidad en YouTube se basa en visualizaciones, “me gusta” y comentarios.
- *Aburrimiento*: también es importante reflexionar acerca del aburrimiento y preguntar si es que al hacer uso de YouTube se debe priorizar que el contenido sea divertido, apejándose a las lógicas

del entretenimiento que caracteriza a los medios digitales, o si más bien debemos buscar aquel contenido que logre que el estudiante se introduzca, reflexione, cuestione, se haga preguntas, se motive a indagar más y establezca una relación de mayor cercanía con el saber.

- *Falta de interacción*: los videos en YouTube promueven una observación pasiva e individual, en la que no hay una interacción real. Se espera que el usuario observe el video de manera individual y rara vez se ofrece la oportunidad de socializar o poner a prueba aquello que aprendimos, observamos y reflexionamos a partir del video.
- *Guía del docente*: el uso de YouTube y otras plataformas en el trabajo escolar requiere la intervención del docente a través de una planeación que relacione los propósitos de aprendizaje con las actividades y recursos que los estudiantes puedan utilizar. Lo importante no es hacer uso de la aplicación más reciente; sino cómo el docente trabaja los contenidos haciendo uso de distintas tecnologías.

### Recomendaciones para la acción

A partir de los resultados y conclusiones que surgieron de mi tesis *Prácticas con YouTube en el ámbito escolar. Una aproximación a las formas de trabajo escolar con videos digitales en dos escuelas secundarias de la Ciudad de México*, se pueden retomar varios elementos para hacer uso de YouTube como material didáctico:

- *Buscar contenido de calidad*: en YouTube podemos encontrar una gran cantidad de contenido desarrollado por centros educativos, canales de divulgación, sociedades científicas o EduTubers en diferentes temas y especialidades. Cada uno desarrolla contenido con distintos niveles de profundidad, por lo que se deben considerar aquellos que se adapten de mejor forma a los objetivos de aprendizaje de los estudiantes

y la etapa de la clase en que se desea utilizar (inicio, desarrollo o cierre). Como hemos dicho, los *me gusta*, comentarios o visualizaciones no necesariamente son sinónimo de calidad.

- *Crear listas de reproducción en YouTube*: organiza los videos en una lista de reproducción de acuerdo con la materia, tema y nivel de dificultad, para que los estudiantes puedan acceder a ellos fácilmente. Es indispensable observar los videos completos antes de agregarlos a la lista para garantizar que sean apropiados para tu grupo de estudiantes. También se pueden crear listas de reproducción colaborativas en YouTube, lo que facilita que entre docentes de materias similares compartan el contenido que les resulte de utilidad.
- *Diseñar actividades de aprendizaje*: los videos de YouTube pueden ayudar a complementar las lecciones en clase. Se pueden crear actividades que involucren a los estudiantes mientras observan el video, como hacer preguntas (¿qué nos dice esta imagen en el video?, ¿a qué hace referencia?, ¿lo que dice el autor del video creen que sea real?, ¿cómo creen que pasó de X a Z?, etc.); así como realizar un resumen o escribir un ensayo crítico. Los aspectos visuales del video tienen un amplio potencial para generar preguntas y reflexiones que vayan más allá de la reproducción textual o verbal del contenido del video. Otro ejemplo podría ser comparar dos o más videos de YouTube, por ejemplo, tutoriales, videos de resolución de problemas, narración de eventos históricos, entre otros.
- *Fomentar la discusión grupal*: antes, durante o después de observar el video, se puede promover una discusión en clase para que los estudiantes compartan sus ideas. Esto puede generar un diálogo y reflexiones críticas sobre ciertas nociones, ideas y concepciones que se van adquiriendo o modificando con la observación, además de la socialización del saber, que es uno de los elementos clave en la escuela.



Fotograma: Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2023), *Tripulantes ja jugar! Episodio 38: Nuevos libros para la biblioteca* [YouTube].  
<https://www.youtube.com/watch?v=ufuV73hNENA&t=1229s>

- *Considerar aspectos de desigualdad:* seguramente los estudiantes tendrán un acceso diferenciado a YouTube en la escuela, casa, biblioteca o en algún otro espacio que les posibilite consultar el contenido. Además, hay otros factores como son el acceso a un dispositivo tecnológico, un espacio adecuado y el tiempo para poder observar el video. En el caso de zonas en las que el acceso a Internet es limitado o intermitente, se pueden descargar los videos mediante aplicaciones de descarga y luego transferirlos a un dispositivo de almacenamiento portátil, como una USB, tarjeta SD o el celular para que los estudiantes los vean en los dispositivos a los que tengan acceso o para llevarlos al aula y reproducirlos sin necesidad de Internet.
- *Mantener una posición crítica:* es recomendable tener un diálogo constante con los estudiantes en relación a YouTube en el sentido de que no todo lo que hay disponible es confiable. Es importante que adquieran herramientas para identificar la calidad y la veracidad de los videos y los canales de YouTube antes de utilizarlos como material educativo. Cuando los estudiantes hacen uso de un video de YouTube para su trabajo

escolar, se sugiere establecer un diálogo para que mencionen qué video observaron, por qué eligieron ese, cómo les ayudó y de qué manera el docente, o el video de otro estudiante, puede apoyar en esa comprensión. No se trata de demeritar el valor educativo del video, pero sí es importante que los estudiantes adquieran herramientas para discriminar qué vale la pena ver y qué no. Además, hay que tomar en cuenta que los videos que prefieren los estudiantes son aquéllos que abordan la información de manera muy general, por lo que ésta se debe ampliar o profundizar en la discusión y trabajo grupal.

- *Buscar en YouTube no es sinónimo de investigar:* en una investigación la búsqueda de información es sólo una parte de un trabajo sistemático compuesto de diversas etapas. Sin embargo, YouTube sí se puede usar para apoyar diversos procesos metodológicos, como el planteamiento de hipótesis y preguntas, el análisis de fuentes y referencias, la observación, la síntesis, la presentación de información, etc.

Las recomendaciones aquí presentadas buscan promover el diálogo y la reflexión sobre cómo apro-

vechar YouTube dentro del trabajo escolar sin caer en facilismos y reduccionismos tecnológicos. En cada contexto educativo surgen distintas prácticas que son motivadas por aquello que representa a la escuela y por lo cual se defiende como institución.

A modo de reflexión final quisiera enfatizar que si bien en YouTube se pueden aprender infinidad de temas, también se pierden experiencia formativas importantes que suceden en el espacio escolar. Menciono tres de manera muy esquemática, pero sin duda hay muchas más: en primer lugar, la socialización de los saberes. La escuela posibilita aprender de diversas formas y en distintas situaciones con los pares, exponiendo lo que sabemos y lo que todavía no, propiciando el trabajo grupal. En segundo lugar, la escuela sigue siendo un espacio de validación pública de los saberes en el que, a diferencia de otros espacios, se requiere demostrar qué se ha aprendido, lo que le da un valor social y público. En tercer lugar, la guía docente. Sin duda, el docente es el que posibilita que una situación cotidiana se transforme en una actividad de aprendizaje, además de que su guía es fundamental para establecer otra relación con los saberes, que apuesta por un bien común y se aleja de tendencias economicistas de las industrias tecnológicas.

### Referencias y lecturas sugeridas

- CASTRO PÉREZ, BENITO (2023), *Prácticas con YouTube en el ámbito escolar. Una aproximación a las formas de trabajo escolar con videos digitales en dos escuelas secundarias de la Ciudad de México*, Tesis de Maestría, México, IPN-Cinvestav-DIE, en: <https://bit.ly/TesisYouTube>
- COMISIÓN NACIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA EDUCACIÓN (2020), *Experiencias de las comunidades educativas durante la contingencia sanitaria por COVID-19. Educación básica*, México, MejorEdu.
- DUGHERA, LUCILA Y FERNANDO RAÚL ALFREDO BORDIGNON (2021), "Accesos, usos y percepciones sobre contenidos audiovisuales en YouTube: una mirada a estudiantes de escuelas secundarias técnicas", *Hipertextos*, vol. 9, núm. 15, pp. 125-142. DOI: <https://doi.org/10.24215/23143924e031>
- FERRANTE, PATRICIA E INÉS DUSSEL (2022), "YouTube como infraestructura educativa. Alineamientos y desacoples entre los medios digitales conectivos y las prácticas escolares", *Voces de la Educación*, pp. 165-196, en: <https://www.revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/552>
- RAMÍREZ-OCHOA, MARÍA ISABEL (2016), "Posibilidades del uso educativo de YouTube", *RA Ximhai*, vol. 12, núm. 6, pp. 537-546, en: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>
- VERA BALDERAS, SEIRA Y JAVIER MORENO TAPIA (2021), "Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia de COVID-19", *IE Revista de Investigación Educativa*, vol. 12, e1139. DOI: [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v12i0.1139](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1139)